

2011-2015年中国手机连锁 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国手机连锁行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1104/8219847DMM.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2011-04-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国手机连锁行业深度调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了世界手机连锁产业运行态势、中国手机连锁产业运行环境等，接着分析了中国连锁经营行业运行的现状，然后介绍了中国手机连锁行业竞争格局。随后，报告对中国手机连锁行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机连锁产业发展趋势与投资预测。您若想对手机连锁产业有个系统的了解或者想投资手机连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在手机品牌的销售排行中，智能手机的影响更是明显，其中诺基亚、摩托罗拉、三星、索爱四大品牌依然盘踞第一集团。此外，老牌智能手机厂商HTC也持续发力，近期又推出了几款新型号智能手机冲击市场。2011年对于中国手机市场是一个分水岭，智能手机呈现爆发式增长，智能手机的销售规模现在就已经远远超越去年全年水平，市场目光整体从传统手机投向智能手机，中国手机市场已经开始全面向智能时代转变。

第一章 2010-2011年世界手机连锁产业运行态势分析

第一节 2010-2011年世界手机连锁产业运行环境分析

一、全球经济对手机产业的影响

二、发达国家的手机普及情况

三、全球手机品牌的占有率

第二节 2010-2011年世界手机连锁产业运行分析

一、全球手机销售渠道分布

二、手机制造企业销售渠道状况

三、手机连锁渠道所面临的压力

第三节 2011-2015年世界手机连锁产业新趋势分析

一、手机渠道整合趋势分析

二、手机连锁企业业务拓展趋势分析

三、电子产品连锁企业进入手机市场分析

四、全球手机连锁经营模式多样化趋势分析

第二章 2010-2011年中国手机连锁产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国手机连锁市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、手机准入政策求变

三、3G手机政策开始制定

四、相关政策法规

第三节 2010-2011年中国手机连锁市场社会环境分析

第三章 2010-2011年中国手机连锁产业发展分析

第一节 2010-2011年中国手机连锁行业现状分析

一、中国手机连锁行业区域特性分析

二、中国手机连锁企业纷纷拓展电子商务模式

三、手机连锁行业从单一追求规模走向以整体盈利为目标

第二节 2010-2011年中国手机连锁行业动态分析

一、手机连锁上市破冰 恒波锁定中小板

二、手机连锁行业洗牌将加剧

三、手机连锁市场份额分析

四、华英雄手机连锁售后服务再升级

第三节 2010-2011年中国手机连锁产业规模分析

第四章 2010-2011年手机连锁行业投融资与并购透析

第一节 2010-2011年中国手机连锁行业投融资与并购背景分析

一、手机将发展成为个人移动信息终端

二、IT产品渠道整合

三、家电连锁渠道整合

四、移动运营商对手机产业得一体化整合

五、手机厂商与销售渠道的双方博弈

第二节 2010-2011年中国手机连锁行业投融资与并购现状分析

一、中国手机连锁行业投资规模分析

二、中国手机连锁行业投资特点分析

三、中国手机连锁行业投资回报分析

第三节 2010-2011年中国手机连锁行业投融资与并购动因分析

一、上游厂商

二、移动运营商

三、手机连锁企业

四、其他手机销售业态

第四节 中国手机连锁行业投融资与并购案例比较分析

第五章 2010-2011年中国连锁经营行业运行分析

第一节 2010-2011年我国连锁经营业现状分析

一、我国社会消费品零售现状分析

二、中国连锁业在变革中强势发展

三、连锁经营巨头单店销售概况

第二节 2010-2011年中国连锁经营与电子商务透析

一、中国电子商务市场亮点聚焦

二、电子商务与连锁经营的结合之路

三、连锁经营与电子商务结合的手段

四、连锁经营解决电子商务物流难题

第三节 2010-2011年中国农村连锁经营分析

一、连锁药店开始占领农村市场

二、农资物流连锁经营蕴含巨大商机

三、农村零售业实现连锁经营的措施

四、农村连锁成功经营的策略分析

第四节 2010-2011年中国连锁经营的热点问题探讨

一、我国连锁经营发展中的弊病

二、制约我国连锁经营发展的因素

三、中国企业实施连锁的六大困惑

四、对我国连锁经营发展的思考

五、加快发展我国连锁经营的方针

六、我国连锁经营企业的“越位”对策

第六章 2010-2011年中国手机产业运行分析

第一节 2010-2011年中国手机业运行总况

- 一、中国手机市场回顾
- 二、中国手机品牌分析
- 三、手机行业经营业绩分析

第二节 近几年中国手机产业数据监测

- 一、2008-2010年中国手机产业经济指标分析
- 二、2008-2010年中国手机产量数据分析
- 三、2008-2009年中国无绳电话机进出口数据分析

第三节 2010-2011年中国手机消费发展状况分析

- 一、中国手机消费情况分析
- 二、一线城市手机消费分析
- 三、二三线城市手机的消费
- 四、农村手机市场消费分析
- 五、3G手机的推出对产业的影响分析

第四节 2010-2011年中国手机行业售后服务分析

- 一、度手机行业质量问题分析
- 二、中国手机售后服务调查
- 三、手机行业用户搜索热点简况

第五节 2010-2011年手机行业面临的机遇和挑战分析

第七章 2010-2011年中国手机营销渠道运行分析

第一节 2010-2011年手机渠道发展概况

- 一、手机渠道特点分析
- 二、手机渠道结盟谋求打造连锁巨头
- 三、手机终端渠道三足鼎立局面形成

第二节 2010-2011年中国手机市场渠道格局分析

- 一、渠道格局基本特征
- 二、国内生产厂家渠道策略
- 三、终端卖场对渠道变革的影响
- 四、国外厂家的渠道策略
- 五、运营商策略对渠道的冲击

六、国内代理商的应对策略

七、手机厂商、分销商与大型零售商之间博弈关系

第三节 2011-2015年中国手机市场渠道趋势分析

一、影响手机分销发展的四点因素

二、手机分销渠道发展的企业内部驱动力

三、2010-2011年手机连锁专业卖场转攻电子商务

第八章 2010-2011年中国手机连锁行业竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国手机连锁行业竞争分析

一、手机连锁市场竞争趋于白热化

二、手机连锁的差异性竞争

三、手机连锁与其他渠道竞争分

第二节 2010-2011年中国手机连锁集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2011-2015年中国手机连锁行业竞争趋势分析

一、手机连锁企业谋求资金支持

二、手机连锁企业盈利趋势分析

三、移动运营商营业厅连锁形式转变趋势分析

四、信息流、物流系统、现金流三者结合趋势分析

第九章 2010-2011年中国手机连锁巨头企业运营状况分析

第一节 国美电器

一、企业概况

二、手机连锁市场业务分析

三、国美电器发展战略分析

第二节 苏宁电器

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 大中电器

第四节 中国移动

第五节 中国联通

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中邮普泰

第七节 天音通信

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2010-2011年中国手机连锁优势企业竞争力对分析

第一节 中复电讯

一、企业概况

二、企业核心竞争力

三、企业经营状况

四、企业动态分析

五、企业发展规划

第二节 迪信通

一、企业概况

二、企业核心竞争力

三、企业经营状况

四、企业动态分析

五、企业发展规划

第三节 协亨

- 一、企业概况
- 二、企业核心竞争力
- 三、企业经营状况
- 四、企业动态分析
- 五、企业发展规划

第四节 广州龙粤

- 一、企业概况
- 二、企业核心竞争力
- 三、企业经营状况
- 四、企业动态分析
- 五、企业发展规划

第五节 北京金飞鸿

- 一、企业概况
- 二、企业核心竞争力
- 三、企业经营状况
- 四、企业动态分析
- 五、企业发展规划

第六节 北京天宇朗通

- 一、企业概况
- 二、企业核心竞争力
- 三、企业经营状况
- 四、企业动态分析
- 五、企业发展规划

第七节 中域

- 一、企业概况
- 二、企业核心竞争力
- 三、企业经营状况
- 四、企业动态分析
- 五、企业发展规划

第八节 恒波

- 一、企业概况

二、企业核心竞争力

三、企业经营状况

四、企业动态分析

五、企业发展规划

第九节 易天

一、企业概况

二、企业核心竞争力

三、企业经营状况

四、企业动态分析

五、企业发展规划

第十一章 2011-2015年中国手机连锁产业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年我国手机需求预测分析

一、手机普及率与全球比较分析

二、手机行业发展空间

三、中国手机用户规模预测分析

四、中国手机产量预测分析

五、2011-2015年定制手机需求预测

第二节 2011-2015年中国手机连锁产业趋势分析

一、中国手机连锁发展规模预测

二、中国手机连锁发展方向分析

三、中国手机连锁发展成本预测

四、中国手机连锁市场盈利预测分析

五、中国手机连锁市场投融资与并购趋势

第三节 2011-2015年中国手机连锁投资机会分析

第四节 2011-2015年中国手机连锁投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：苏宁电器主要经济指标走势图

图表：苏宁电器经营收入走势图

图表：苏宁电器盈利指标走势图

图表：苏宁电器负债情况图

图表：苏宁电器负债指标走势图

图表：苏宁电器运营能力指标走势图

图表：苏宁电器成长能力指标走势图

图表：中国联通主要经济指标走势图

图表：中国联通经营收入走势图

图表：中国联通盈利指标走势图

图表：中国联通负债情况图

图表：中国联通负债指标走势图

图表：中国联通运营能力指标走势图

图表：中国联通成长能力指标走势图

图表：天音通信主要经济指标走势图

图表：天音通信经营收入走势图

图表：天音通信盈利指标走势图

图表：天音通信负债情况图

图表：天音通信负债指标走势图

图表：天音通信运营能力指标走势图

图表：天音通信成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1104/8219847DMM.html>